

AQSPC

**PLAN STRATÉGIQUE  
2019-2022**





# LA MISSION

L'Association Québécoise de Sports pour Paralytiques Cérébraux (AQSPC) est un organisme à but non lucratif qui a pour mission la promotion, le développement et le soutien du sport et de l'activité physique pour les personnes ayant une blessure cérébrale et autres déficiences physiques afin d'améliorer leurs conditions de vie. Elle est l'organisme de régie du Québec pour le boccia, discipline paralympique.

---

# LA VISION



## **DEVENIR UNE RÉFÉRENCE**

Auprès de tous les publics en visant l'excellence en accessibilité universelle du sport pour les athlètes ayant une blessure cérébrale et autres déficiences physiques.

# LES VALEURS



Le plaisir dans la pratique sportive à  
**tous les niveaux de performance**



L'accessibilité  
**universelle**



L'équité



La santé et la sécurité des  
**participants**



Le respect de la  
**différence**



La persévérance

# PLAN STRATÉGIQUE 2019-2022

## RÈGLES DE GOUVERNANCE

Adopter et intégrer les règles de gouvernance aux opérations

## VIE ASSOCIATIVE

Développer le sentiment d'appartenance des membres

## NOTORIÉTÉ

Augmenter la notoriété de l'AQSPC



## RESSOURCES FINANCIÈRES

Améliorer l'autonomie financière par les revenus récurrents provenant des dons et commandites

## RESSOURCES HUMAINES

Développer les entraîneurs

## DÉVELOPPEMENT DU BOCCIA

Augmenter l'accessibilité au Boccia à tous les niveaux de performance

# RÈGLES DE GOUVERNANCE

## **Objectif 1 : Adoptées et déposées au ministère MÉES en janvier 2019**

- Section 1 - Politiques générales de gouvernance
- Section 2 - Politiques générales sur les pratiques administratives
- Section 3 - Politiques générales en ressources humaines
- Section 4 - Procédures - vérifications des antécédents judiciaires
- Section 5 - Politique code de conduite et code d'éthique

## **Objectif 2 : Intégrer les règles de gouvernance aux opérations pour avril 2019**

# VIE ASSOCIATIVE

Objectif : Développer le sentiment d'appartenance des membres

1. Augmenter les communications avec les membres
  - Contenu informationnel : entraînements, athlètes, tournois, résultats, clubs, équipement, règlements
  - L'utilisation d'images et de vidéos sera priorisée
  - Créer une infolettre qui deviendra la référence pour toutes les informations de la communauté de Boccia au Québec
2. Maximiser l'utilisation de la page Facebook
3. Utiliser le site Internet [aqspc.ca](http://aqspc.ca) comme LA SOURCE de référence principale sur le BOCCIA au Québec

# NOTORIÉTÉ

Objectif : Augmenter la notoriété de l'AQSPC

1. Collaborer avec les trois organismes afin de développer conjointement des événements et des publicités
2. Augmenter la visibilité auprès de la clientèle anglophone : site et communications bilingues
3. Avoir un ambassadeur reconnu
4. Rejoindre plus efficacement les enfants dans les écoles spécialisées : conférencier/athlète
5. Être plus présent dans les différentes facultés (médecine, ergothérapie, physiothérapie, orthothérapie, etc.)



# RESSOURCES FINANCIÈRES

Objectif : Améliorer l'autonomie financière par les revenus récurrents provenant des dons et commandites

1. Augmenter le nombre d'activités de financement
  - Vente de produits promotionnels
  - Party superbowl
  - Tournoi de golf RLSQ
2. Promouvoir les dons récurrents et ponctuels
  - Mettre sur pied une campagne annuelle de dons en novembre-décembre
  - Mettre sur pied des campagnes de dons récurrents
  - Promouvoir les dons In Memoriam
3. Trouver un commanditaire qui vend un produit qui rejoint les athlètes de Boccia
4. Développer une campagne virtuelle

# RESSOURCES HUMAINES

Objectif : Développer les entraîneurs

1. Mettre en place un programme de parrainage/mentorat pour les entraîneurs et arbitres - avoir un espace d'échanges comme par exemple un groupe Facebook privé
2. Offrir deux formations par année aux entraîneurs (éthique, nutrition, etc.)
3. Offrir une formation par année aux arbitres
4. Offrir régulièrement du contenu de formation sur les plateformes de l'AQSPC
5. Investir dans des programmes de stagiaires
6. Avoir les fonds pour un troisième poste permanent
7. Promouvoir Sport'Aide et l'éthique dans le sport

# DÉVELOPPEMENT DU BOCCIA AU QUÉBEC

Objectif : Augmenter l'accessibilité au Boccia à tous les niveaux de performance

1. Maintenir le circuit boccia Québec dynamique
2. Développer des équipements avec des partenaires
3. Rendre disponibles les équipements pour les essais en région
4. Effectuer des démos de Boccia
5. Tenir régulièrement des rencontres du comité technique de Boccia (2 par année)
6. Développer une plateforme simplifiant la gestion de l'adhésion et des inscriptions aux tournois
7. Mettre sur pied le super-camp Pierre-Nadeau
8. Coordonner nos actions avec Boccia Canada

# Retour sur investissement 2019 à 2022

Objectif : Adopter et intégrer les règles de gouvernance aux opérations

ACTIONS	RSI 2019	RSI 2020	RSI 2021
Adopter les règles de gouvernance 2019 et déposer au MÉES			
Intégrer les règles de gouvernance	S'assurer de la cohérence	Encourager les club à avoir aussi des règles de gouvernance	Aider les clubs à intégrer les règles de gouvernances
Code d'éthique	Garder à jour et promouvoir	Garder à jour et promouvoir	Garder à jour et promouvoir

# Retour sur Investissement 2019 à 2022

## VIE ASSOCIATIVE : Développer le sentiment d'appartenance des membres

ACTIONS	RSI 2019	RSI 2020	RSI 2021
<ul style="list-style-type: none"><li>Site Internet - Référence mise à jour régulière du contenu</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Trafic :</li><li>Pages lues :</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Trafic :</li><li>Pages lues :</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Trafic :</li><li>Pages lues :</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>Augmenter les communications <b>Infolettre AQSPC</b></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>2 par année ( septembre-décembre)</li><li>BD : 270</li><li>Contenu rédaction / image</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>4 par année</li><li>BD : 300</li><li>Contenu vidéo</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>8 par année</li><li>BD : 350</li><li>Contenu multiple</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>Facebook AQSPC Augmenter le contenu, les échanges et le partage</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>850 abonnés</li><li>Taux d'engagement : 3 %</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>1 250 abonnés</li><li>Taux d'engagement : 5 %</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>2 000 abonnés</li><li>Taux d'engagement : 10 %</li></ul>

# Retour sur investissement 2019 à 2022

## NOTORIÉTÉ : Augmenter la notoriété de l'AQSPC

ACTIONS	RSI 2019	RSI 2020	RSI 2021
<ul style="list-style-type: none"><li>Augmenter la visibilité sur le marché anglophone</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Budget de traduction</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Site Internet bilingue</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Infolettre bilingue</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>Ambassadeur reconnu</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Contact pour un ambassadeur reconnu</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Avoir un ambassadeur reconnu</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Début des activités de promotion de l'ambassadeur auprès des cibles</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>Conférences par des athlètes et/ou l'ambassadeur dans les écoles spécialisées</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Former des jeunes athlètes pour les présenter</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>4 conférences (année paralympique)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>8 conférences</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>Facultés universitaires</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Poursuivre avec l'Université de Montréal</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Ajouter des universités (2)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Ajouter des facultés</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>Collaborer avec les trois organismes</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Initiateur d'une collaboration</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Plan promotionnel conjoint</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Un évènement conjoint par année</li></ul>

# Retour sur investissement 2019 à 2022

RESSOURCES FINANCIÈRES : Améliorer l'autonomie financière par dons et commandites

ACTIONS	RSI 2019	RSI 2020	RSI 2021
<ul style="list-style-type: none"> <li>Activités de financement</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Party Superbowl</li> <li>Tournoi de golf RLSQ : 8 quatuors</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Party Superbowl avec partenaire privé : 3 500 \$</li> <li>Tournoi de golf RLSQ : 10 quatuors</li> <li>Vente de produits promo : trouver un partenaire et objectif de 2 000 \$</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Party Superbowl avec partenaire privé : 5 000 \$</li> <li>Tournoi de golf RLSQ : 12 quatuors</li> <li>Vente de produits promo : consolider</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Campagnes de dons</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Dons récurrents via les employés des entreprises partenaires : 2 000 \$</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Dons récurrents via les employés des entreprises partenaires : 2 000 \$</li> <li>Campagne annuelle : 5 000 \$</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Dons récurrents via les employés des entreprises partenaires : 3 500 \$</li> <li>Campagne annuelle : 5 000 \$</li> <li>Dons In Memoriam : promotion à long terme</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Commanditaire</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Trouver l'entreprise</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Début des dons</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Consolider l'entreprise</li> <li>Trouver une deuxième entreprise</li> </ul>

# Retour sur investissement 2019 à 2022

## RESSOURCES HUMAINES : Développer les entraîneurs

ACTIONS	RSI 2019	RSI 2020	RSI 2021
<ul style="list-style-type: none"><li>Programme parrainage / mentorat</li></ul>		<ul style="list-style-type: none"><li>Programme entraîneurs</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Programme arbitres</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>Formations aux entraîneurs (nutrition, préparation mentale, etc.)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Deux formations d'entraîneur</li><li>Une formation d'arbitre</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Une formation d'entraîneur</li><li>Une formation d'arbitre</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Deux formations d'entraîneur</li><li>Une formation d'arbitre</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>Plateforme d'échanges</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Groupe privé entraîneurs - provincial et national</li><li>Échange d'informations</li><li>Place pour échanger entre entraîneurs</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Groupe privé arbitre - provincial et national</li><li>Échange d'informations</li><li>Place pour échanger entre arbitres</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Groupes privés- provincial et national</li><li>Échange d'informations</li><li>Place pour échanger entre entraîneurs</li></ul>



# Retour sur investissement 2019 à 2022

BOCCIA au Québec : Augmenter l'accessibilité à tous les niveaux de performance

ACTIONS	RSI 2019	RSI 2020	RSI 2021
<ul style="list-style-type: none"><li>Développer nouveaux équipements</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>RAMPE recherche : INEDI recherche en design industriel et Axio atelier numérique</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>RAMPES : disponibles</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Poursuivre</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>Disponibilité des équipements</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Équipement d'appoint avec Martin (d'ici mars 2019 OES)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Selon le financement</li></ul>	
<ul style="list-style-type: none"><li>Balles de boccia</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Commander des balles</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Avoir des balles au Québec</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Avoir des balles au Québec</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>Démos de Boccia</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Quatre par année</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Huit par année</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Douze par année</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>Comité technique</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Deux minimum</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Deux ou plus au besoin</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Deux ou plus au besoin</li></ul>

# Communication

1. Maillon faible de l'AQSPC identifié dans le bilan du dernier plan et la collecte d'informations pour notre plan stratégique 2019-2022.
2. Devrait être un poste permanent ou avoir des stagiaires.
3. Le ministère est en consultation (janvier et février 2019). Une campagne appuiera les fédérations sportives en avril 2019. SportCom a été mandaté pour cette recherche et pour aiguiller le ministère. Nous avons été consultés.
4. Faire connaître notre vocation.

# Communications site Internet

1. Augmenter les communications avec les membres, contenu informationnel : entraînements, athlètes, tournois, résultats, classements, équipements, règlements...
2. Offrir régulièrement du contenu de formation sur le site de l'AQSPC
3. Utiliser des images et des vidéos
4. Augmenter la visibilité auprès de la clientèle anglophone : site bilingue
5. Utiliser le site Internet aqspc.ca comme LA SOURCE de référence principale sur le BOCCIA au Québec

# Communication Facebook

1. Maximiser l'utilisation de la page Facebook de l'AQSPC
2. Mettre en place un programme de parrainage/mentorat pour les entraîneurs et arbitres - avoir un espace d'échanges comme par exemple un groupe Facebook privé
3. Augmenter la visibilité auprès de la clientèle anglophone : communications bilingues

# Communication Infolettre

1. Augmenter les communications avec les membres  
Créer une infolettre qui deviendra la référence pour toutes les informations de la communauté de Boccia au Québec

Augmenter la visibilité auprès de la clientèle anglophone : communications bilingues



# Communication formation

1. Offrir régulièrement du contenu de formation sur le site de l'AQSPC  
L'utilisation d'images et de vidéos sera priorisée
2. Augmenter les communications avec les membres  
Créer une infolettre qui deviendra la référence pour toutes les informations de la communauté de Boccia au Québec

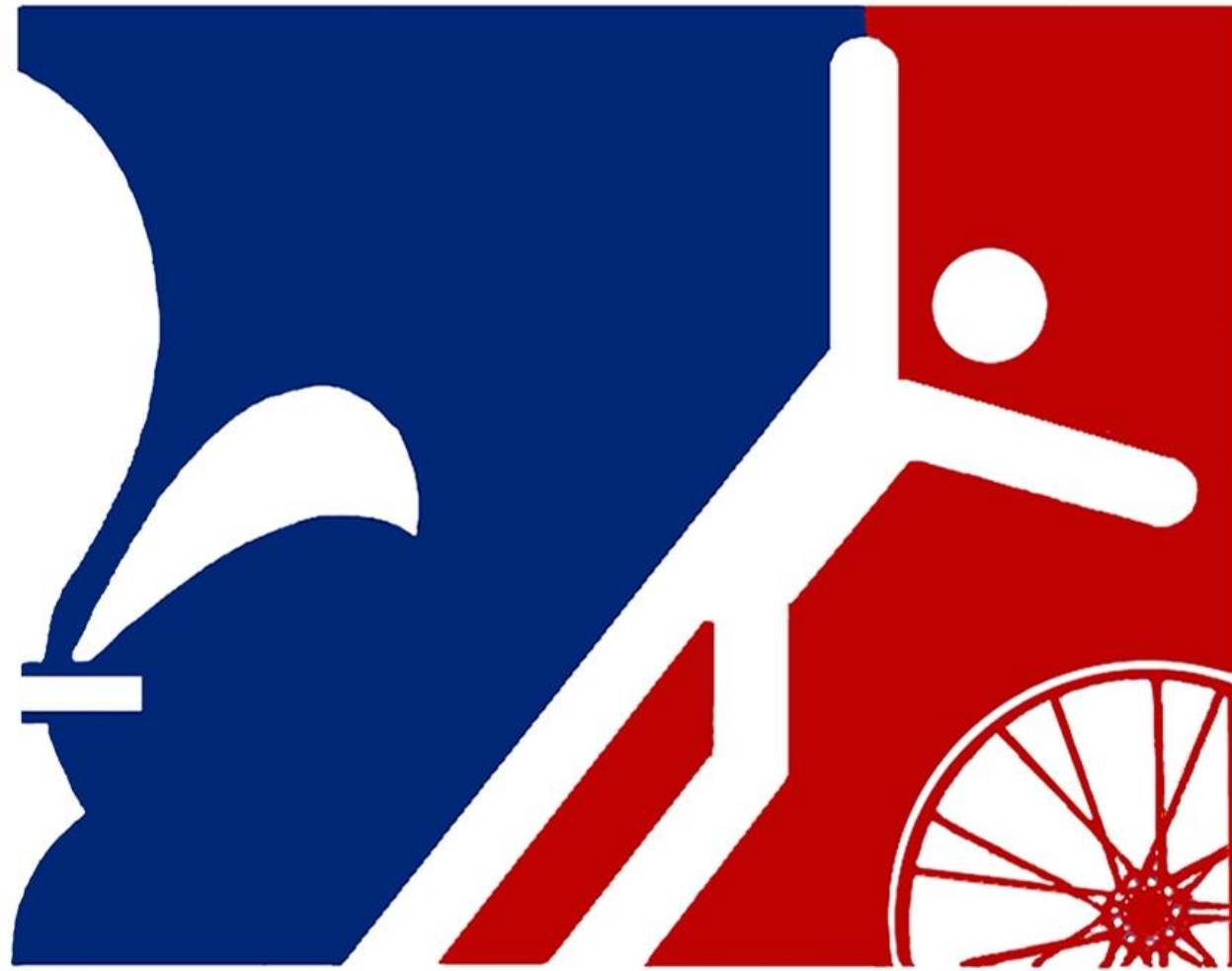
# Communication grand public

1. Avoir un ambassadeur reconnu
2. Rejoindre plus efficacement les enfants dans les écoles spécialisées : conférencier/athlète
3. Être plus présent dans les différentes facultés (médecine, ergothérapie, physiothérapie, orthopédagogie, etc.)



**MERCI À TOUS**  
**POUR VOTRE PARTICIPATION ET**  
**VOTRE IMPLICATION DANS**  
**L'AQSPC**





**A**

**Q**

**S**

**P**

**C**